



# Nachhaltigkeitsmanagement

**Knorr-Bremse trägt mit innovativen Systemlösungen dazu bei, Mobilität und Transport zuverlässiger, sicherer und effizienter zu gestalten. Nachhaltigkeit ist somit ein fester Bestandteil der Unternehmensidentität von Knorr-Bremse und Grundlage für unseren unternehmerischen Erfolg. Mit unserem Nachhaltigkeitsmanagement übernehmen wir Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern sowie für Umwelt und Gesellschaft.**

## Nachhaltigkeitsstrategie und Wesentlichkeit

Knorr-Bremse möchte seiner ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden. Entsprechend haben wir uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung verpflichtet und Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensorganisation sowie in den Geschäftsprozessen verankert. Diese Implementierung wollen wir künftig verstärken, denn die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens trägt zu dessen wirtschaftlichem Erfolg bei. Die resultierende Nachhaltigkeitsstrategie forciert dabei die ressourcenschonende Wertschöpfung ebenso wie sie unser Verhalten als fairer Geschäftspartner und Arbeitgeber prägt.

Die Ausgestaltung unseres Nachhaltigkeitsmanagements basiert auf internationalen Standards sowie eigenen Regelwerken. Sie halten unsere Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung fest und wirken handlungsleitend für unsere Mitarbeitenden und Geschäftspartner. Zu diesen internen Richtlinien zählen beispielsweise unsere Nachhaltigkeitsleitlinien oder der unternehmensweite Verhaltenskodex (→ [Nachhaltigkeitsleitlinien](#)). Darüber hinaus orientieren wir uns an internationalen Leitlinien und Konventionen wie dem UN Global Compact, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und den → [UN Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#). Die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsambitionen erfolgt in den spezifischen etablierten Managementsystemen und Maßnahmenprogrammen.

### Branchenleitlinien

Auch Branchenleitlinien geben Knorr-Bremse Orientierung bei der Ausgestaltung des Nachhaltigkeitsmanagements. Beispielsweise sind wir Mitunterzeichner folgender Leitlinien:

- Charta für eine nachhaltige Entwicklung des Internationalen Verbands für öffentliches Verkehrswesen (UITP)
- Code of Conduct des Verbands der Bahnindustrie in Deutschland e. V. (VDB)
- Dublin Declaration of the European Rail Supply Industry
- European Railway Safety Culture Declaration

# Die Knorr-Bremse Nachhaltigkeitsleitlinien

## Nachhaltigkeitsleitlinien

Unsere Nachhaltigkeitsleitlinien definieren die Grundsätze und strategischen Ziele der verantwortungsvollen Unternehmensführung bei Knorr-Bremse.

↓ [Nachhaltigkeitsleitlinien](#)

---

## Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex (Code of Conduct) legt unser Verständnis von verantwortungsbewusstem Handeln für alle Mitarbeitenden von Knorr-Bremse weltweit fest.

↓ [Verhaltenskodex](#)

---

## Einkaufsleitlinien

Unser Verhaltenskodex für Lieferanten (Supplier Code of Conduct) zeigt unsere Verpflichtung zu fairen und nachhaltigen Geschäftspraktiken innerhalb unserer Lieferkette auf.

Die Qualitätsrichtlinien für den Einkauf halten die Anforderungen an unsere Lieferanten auch hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten fest.

Die Conflict Minerals Policy regelt den Umgang mit Konfliktmineralien und leitet damit den Knorr-Bremse Einkauf und die Knorr-Bremse Lieferanten.

Interne Richtlinien konkretisieren, inwieweit Nachhaltigkeitsaspekte in den Einkaufsentscheidungen bestimmter Warengruppen zu berücksichtigen sind (z. B. Energie, Dienstreisen, energieeffiziente Produkte).

↓ [Verhaltenskodex für Lieferanten](#)

↓ [Conflict Minerals Policy](#)

---

## Compliance-Richtlinien

Sechs konzernweite Compliance-Richtlinien konkretisieren Verhaltensgrundsätze: Umgang mit Geschenken und Einladungen, Spenden und Sponsoring, Korruptionsprävention, Interessenkonflikte, Überprüfung von Geschäftspartnern und Fairer Wettbewerb.

---

## Human Rights Policy

Die Human Rights Policy bündelt alle Aspekte zu Menschenrechten, die aktuell in verschiedenen Knorr-Bremse Richtlinien stehen.

↓ [Human Rights Policy](#)

---

## HSE Policy

In unserer Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz-Politik (HSE: Health, Safety and Environment) verpflichten wir uns zu hohen Leistungsstandards.

↓ [HSE Policy](#)

---

## Richtlinien für Produkt- und Systemsicherheit

Für den Bereich RVS sind in der Quality Policy, für den Bereich CVS sind in der Quality First Policy unsere hohen Qualitätsanforderungen festgeschrieben.

Die Organisationsrichtlinie Produktsicherheit und Produktkonformität von 2022 legt den organisatorischen Rahmen zur Umsetzung unserer Anforderungen an die Produktsicherheit fest.

---

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns das Ziel gesetzt, unsere Nachhaltigkeitsperformance in allen Bereichen der Wertschöpfung permanent weiterzuentwickeln. Die konkreten Schwerpunktthemen leiten wir aus unserer Wesentlichkeitsanalyse, internationalen Leitlinien sowie externen Ratings und Kundenbewertungen ab. Wichtige Impulse erhalten wir zudem durch den Austausch mit unseren Stakeholdern wie Kunden, Mitarbeiter\*innen oder Investoren. Das sich daraus ergebende übergeordnete Nachhaltigkeitsprogramm und die abgeleiteten Maßnahmen strukturieren wir ab 2022 verstärkt entsprechend des ESG-Ansatzes. Damit folgen wir auch klarer den Kapitalmarktanforderungen und künftiger Gesetzgebung.

**Der ESG-Ansatz**

ESG steht für die englischen Begriffe Environment, Social, Governance (Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung) und gliedert die Bereiche des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements. Durch den ESG-Ansatz soll eine nachhaltige Unternehmens- und Geschäftsentwicklung erreicht sowie ein positiver Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesamtgesellschaft geleistet werden. Die Bezeichnung wird v. a. am Kapitalmarkt für das Leitbild der Nachhaltigkeit genutzt.

Unsere im Jahr 2022 aktualisierte Wesentlichkeitsanalyse zeigt uns jene Fokusthemen auf, mit deren umfassender Gestaltung wir unsere Verantwortung für ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen wahrnehmen. Die identifizierten wesentlichen Themen definieren zugleich die Inhalte dieses Berichts. Bei der Analyse haben wir erstens in einer Inside-out-Perspektive die positiven wie negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft bewertet. Zweitens haben wir die Geschäftsrelevanz und den Einfluss der Themen auf die Zukunftsfähigkeit von Knorr-Bremse analysiert (Outside-in-Perspektive). Dabei wurden die folgenden 13 Fokusthemen der vergangenen Wesentlichkeitsanalyse bestätigt:

Abfall <b>E</b>	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz <b>S</b>	Anti-Korruption und fairer Wettbewerb <b>G</b>	Beschäftigungsbedingungen <b>S</b>
Datenschutz <b>G</b>	Gesellschaftliches Engagement <b>S</b>	Klimaschutz <b>E</b>	Nachhaltige Gestaltung der Lieferkette <b>G</b>
Ökologisches Produktdesign <b>E</b>	Personalentwicklung <b>S</b>	Produkt- und Systemsicherheit <b>S</b>	Vielfalt und Chancengleichheit <b>S</b>
Wasser <b>E</b>			

**E**

### Abfall

Abfallmanagement ist ein wichtiger Aspekt des zirkulären Wirtschaftens. Denn im Abfall enthaltene wertvolle Rohstoffe können der Produktion erneut zugeführt werden. Durch die Abfallentsorgung können zudem Umweltbelastungen entstehen. Daher legen wir großen Wert darauf, Abfall weitestgehend zu vermeiden oder wiederzuverwerten.

→ [Ressourcenschonung](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

**S**

### Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Mit hohen Standards und gezielten Maßnahmen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz werden wir unseren eigenen und zugleich den menschenrechtlichen Anforderungen als verantwortungsvoller Arbeitgeber gerecht. Nur in einem gesunden und sicheren Arbeitsumfeld können unsere Mitarbeitenden ihr volles Potenzial entfalten. Unsere entsprechenden Programme an Standorten weltweit zahlen auf gute Beschäftigungsbedingungen und damit auch auf die Mitarbeiterzufriedenheit ein.

→ [Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

**G**

### Anti-Korruption und fairer Wettbewerb

Nur mit einer verantwortungsvollen Unternehmensführung gewinnen wir das Vertrauen von Gesellschaft, Kunden und Mitarbeitenden. Sie ist die Basis für Unternehmenswachstum und minimiert Reputations- und Rechtsrisiken. Unser Eigenanspruch beinhaltet die stete Einhaltung von Gesetzen, internen Regelungen und freiwilligen Selbstverpflichtungen. Die Bekämpfung von Korruption und Bestechung ist deshalb bei Knorr-Bremse eines der zentralen Themen im Compliance-Management.

Der Sachverhalt „Anti-Korruption und fairer Wettbewerb“ wird im Kapitel „Integrität und Compliance“ integriert behandelt.

→ [Integrität und Compliance](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

**S**

### Beschäftigungsbedingungen

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber wollen wir gute Beschäftigungsbedingungen bieten. Sie sind die Grundlage für zufriedene Mitarbeiter\*innen und zur Gewinnung und Bindung der besten Fach- und Führungskräfte. Neben einer offenen und fördernden Unternehmenskultur zahlen viele weitere Faktoren auf gute Beschäftigungsbedingungen ein: von der fairen, marktgerechten Entlohnung bis hin zur angemessenen Work-Life-Balance.

→ [Beschäftigungsbedingungen](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

# G

## Datenschutz

Die Digitalisierung ist wichtig für die Zukunftsausrichtung unseres Unternehmens, indem sie effiziente Prozesse und neue Geschäftsmodelle fördert. Mit den genutzten und gewonnenen Daten der verschiedenen Stakeholder gehen wir stets verantwortungsvoll um. Dazu haben wir rechtskonforme Schutzmaßnahmen entwickelt und implementiert.

→ [Datenschutz und Informationssicherheit](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

# S

## Gesellschaftliches Engagement

Knorr-Bremse ist durch seine Geschäftstätigkeit und als Mobilitätstreiber Teil der Gesellschaft. Deshalb bringen sich das Unternehmen und seine Mitarbeitenden vor allem an den Standorten selbst sozial ein. Denn als Arbeitgeber, als Einkäufer von Materialien und Dienstleistungen sowie über den Vertrieb seiner Produkte beeinflusst Knorr-Bremse auf vielfältige Weise lokale Gemeinschaften und Volkswirtschaften. Durch unser gesellschaftliches Engagement steigt die Identifikation der Mitarbeitenden mit Knorr-Bremse. Unsere Mitarbeitenden werden motiviert, selbst in sozialen Projekten aktiv zu werden. Zudem trägt eine höhere gesellschaftliche Reputation des Unternehmens zum Employer Branding bei.

→ [Gesellschaftliches Engagement](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

# E

## Klimaschutz

Der Klimawandel ist eine globale Herausforderung. Als produzierendes Unternehmen hat unsere Geschäftstätigkeit direkte und indirekte Auswirkungen auf Umwelt und Klima. Zudem müssen wir Strategien entwickeln, die uns auf die mit dem Klimawandel verbundenen Risiken vorbereiten. Mit unserer Klimastrategie 2030 wollen wir einen Beitrag zum Ziel des UN-Klimaabkommens von Paris 2015 leisten, die globale Erwärmung auf maximal 1,5 Grad Celsius zu beschränken.

→ [Klimaschutz](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

# G

## Nachhaltige Gestaltung der Lieferkette

Die nachhaltige Gestaltung der Lieferkette ist fest in unserem Wertschöpfungsprozess verankert und trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Mit der Auswahl von Lieferanten und Materialien schaffen wir die Grundlage für nachhaltige Produkte. Zudem hat die Lieferantenauswahl signifikante Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft in den Produktionsländern. Deshalb verlangen wir die Einhaltung unserer hohen Nachhaltigkeitsstandards, denn Verstöße können auch Reputations- und Geschäftsrisiken mit sich bringen.

→ [Nachhaltige Gestaltung der Lieferkette](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft:

Geschäftsrelevanz:

# E

## Ökologisches Produktdesign

Mit einer umweltorientierten Produktentwicklung können wir einen wichtigen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz leisten. Zudem ermöglicht sie uns, Marktchancen zu nutzen und Risiken auf Produktebene vorausschauend zu begegnen. Mit unserem EcoDesign-Ansatz integrieren wir Nachhaltigkeitskriterien wie Langlebigkeit, Ressourcenschonung und die Vermeidung von Emissionen systematisch in unsere Prozesse. Außerdem achten wir auf die Auslegung unserer Produkte zur industriellen Aufarbeitung und Überholungsfähigkeit – ein mittlerweile wesentlicher Geschäftszweig beider Knorr-Bremse Divisionen, der zur Förderung der Kreislaufwirtschaft beiträgt.

→ [Ökologisches Produktdesign](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft: ■■■■

Geschäftsrelevanz: ■■■■

# S

## Personalentwicklung

Die führende Marktposition von Knorr-Bremse lässt sich nur mit qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden manifestieren. Unsere strategische Personalentwicklung setzt dabei auf die Neugewinnung qualifizierter Arbeitskräfte und die individuelle Weiterentwicklung von Beschäftigten und Führungskräften.

→ [Personalentwicklung](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft: ■■■□

Geschäftsrelevanz: ■■■□

# S

## Produkt- und Systemsicherheit

Knorr-Bremse Produkte für Nutz- und Schienenfahrzeuge sind für die Mobilität hoch sicherheitsrelevant. Unsere Kunden verlassen sich auf die Erfüllung unseres ausgeprägten Eigenanspruchs an technologische Exzellenz und ein hohes Qualitäts- und Sicherheitsniveau. Zugleich schaffen wir es als Innovationstreiber, die Sicherheit unserer Produkte immer weiterzuentwickeln und unseren Geschäftserfolg zu stärken.

→ [Produkt- und Systemsicherheit](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft: ■■■■

Geschäftsrelevanz: ■■■■

# S

## Vielfalt und Chancengleichheit

Die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden ist immanenter Teil guter und fairer Beschäftigungsbedingungen. In einer von Vielfalt geprägten Umgebung können einzelne Mitarbeiter\*innen ihr Potenzial besser entfalten. Damit wird die diverse Belegschaft zum Treiber für Kreativität, Innovationskraft und kulturelle Kompetenz in Geschäftspartnerschaften – und somit Baustein unserer wirtschaftlichen Stärke. Um die Gleichstellung der Geschlechter bei Knorr-Bremse zu stärken, arbeiten wir an einer Erhöhung des Frauenanteils in der Belegschaft und im Management.

→ [Vielfalt und Chancengleichheit](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft: ■■■■

Geschäftsrelevanz: ■■■□

# E

## Wasser

Unser Wassermanagement soll den nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource fördern. Durch gegenwärtige und prognostizierte Wasserknappheit in einigen weltweiten Regionen steigt auch unser unternehmerisches Risiko. Zur nachhaltigen und schonenden Wassernutzung wollen wir Wasser effizient einsetzen und durch eine Kreislaufführung möglichst mehrmals verwenden.

→ [Ressourcenschonung](#)

Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft: ■ □ □

Geschäftsrelevanz: ■ □ □

## Nachhaltigkeitsorganisation

Mit einer klaren Organisationsstruktur stellen wir die Analyse, Strukturierung und Implementierung der identifizierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den obersten Entscheidungsgremien des Konzerns sicher. Eine im Jahr 2022 ausgebaut Organisation soll die wachsenden Aufgaben im Nachhaltigkeitsmanagement strategisch und in der Umsetzung vorantreiben (→ [Nachhaltigkeitsorganisation](#)). Verantwortlich für die nachhaltige Ausrichtung der Geschäftsstrategie ist der Gesamtvorstand. Der Konzernbereich Nachhaltigkeit koordiniert die Nachhaltigkeitsstrategie und berichtet direkt an den Finanzvorstand (CFO). Um das Thema Nachhaltigkeit organisatorisch angemessen zu adressieren und die Umsetzung der definierten Maßnahmen zu unterstützen, setzt das Unternehmen auf das mindestens viermal jährlich tagende ESG-Board (bis 2022 als „Corporate Responsibility Council“ bezeichnet) als zentrales Koordinationsgremium. Diesem gehören neben zwei Vorstandsmitgliedern, je eine Vertretung der Geschäftsführung aus den zwei Divisionen, die Vorsitzende von Knorr-Bremse Global Care e. V. und die Leitung des Konzernbereichs Nachhaltigkeit an. Ferner wurde das ESG-Board im Jahr 2022 um je eine Vertretung der Geschäftsführungen der Knorr-Bremse Regionen Nord-/Südamerika und Asien/Pazifik erweitert. Damit wird das Thema Nachhaltigkeit sowohl organisatorisch als auch operativ stärker in den Regionen verankert. Das ESG-Board berät über die strategische Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms und leitet Ziele sowie Umsetzungsmaßnahmen ab. Somit sind das ESG-Board sowie der Konzernbereich Nachhaltigkeit zentral für die Entwicklung, Steuerung und Kontrolle von Nachhaltigkeitsprojekten verantwortlich. Die operative Umsetzung der Projekte erfolgt in den verschiedenen Funktionsbereichen und Divisionen.

Der 2022 installierte ESG-Alignment-Circle ist ein dem ESG-Board vorangestelltes Gremium. Es hat die Aufgabe, die Implementierung der einzelnen Nachhaltigkeitsaktivitäten abteilungs- und divisionsübergreifend abzustimmen und für eine systematische Prozessintegration zu sorgen. Ihm gehören leitende Vertreter\*innen nahezu aller funktionalen Einheiten des Knorr-Bremse Konzerns an. Darüber hinaus ergänzen themenspezifische Gremien und die Fachabteilungen die Durchführung und Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms. Etablierte Gremien – z. B. zum Thema Menschenrechte oder nachhaltiger Einkauf – tauschen sich zu einzelnen Fachthemen aus und kontrollieren die operative Umsetzung. Der Vorstand und der Aufsichtsrat werden regelmäßig über Nachhaltigkeitsthemen informiert und treffen wesentliche Entscheidungen.



## Die Nachhaltigkeitsorganisation bei Knorr-Bremse



## Stakeholder Management

Basis für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sowie ein offener Austausch mit den Stakeholdern. Wir wollen die Perspektiven und Ansprüche unserer Stakeholdergruppen verstehen. Denn nur so können wir Zukunftstrends, globale Entwicklungen und Marktanforderungen frühzeitig erkennen und damit den Stakeholdererwartungen gerecht werden. Besonders wichtige Stakeholdergruppen sind für uns Mitarbeitende, Nachwuchskräfte, Kunden und Lieferanten, Anteilseigner und Investoren, Geschäftspartner, Behörden, Gewerkschaften, Verbände, Medien, Politik, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Anwohner rund um die Standorte sowie Vertreter lokaler Initiativen. Mit ihnen allen stehen wir im Dialog, vielfach innerhalb fixer Kommunikations- und Veranstaltungsformate. Dazu zählen das direkte Kundengespräch, weltweite Messen, die aktive Verbandsarbeit, Investorengespräche, die Hauptversammlung und die Kommunikation mit Mitarbeitenden.

### Gründungsmitglied von Europe's Rail Joint Undertaking

Knorr-Bremse ist eines von 25 Gründungsmitgliedern der 2021 ins Leben gerufenen Technologieinitiative „Europe's Rail Joint Undertaking“ (ERJU). ERJU führt das vormals unter dem Namen Shift2Rail bekannte Forschungsprogramm für den Schienenverkehr fort. Knorr-Bremse ist mit insgesamt neun Technologieprojekten in fünf der acht Innovationscluster (Flagship Areas) aktiv. Hier sollen im Kollektiv Grundlagen für wegweisende Zukunftstechnologien für den Bahnsektor gelegt werden. Im Cluster „Nachhaltige und grüne Schienensysteme“ wird Knorr-Bremse drei Themen vorantreiben: den Einsatz halogenfreier und GWP-ärmerer Kühlmittel, die Technologie zur verbesserten Luftqualität in Zügen und die Erprobung der elektromechanischen Bremse.

## Stakeholdergruppen

<b>Kunden</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Austausch durch Kundengespräche und -besuche sowie Kundenzufriedenheitsbefragungen</b></p> <p><b>Messen und Kongresse</b> als wichtige Dialogformate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ InnoTrans (RVS), Berlin</li> <li>■ European Mobility Expo (RVS), Paris</li> <li>■ AusRail PLUS (RVS), Sidney</li> <li>■ MasSTRANS (RVS), Osaka</li> <li>■ IAA Transportation (CVS), Hannover</li> <li>■ Automechanika (CVS), Frankfurt</li> </ul> <p><b>Veranstaltungen für Geschäftspartner, von Knorr-Bremse organisiert:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tag der Schiene (RVS), Knorr-Bremse Forum München</li> <li>■ Workshops im Rahmen der EU-Rail Initiative (RVS), z. B. Munich Flagship Area 5, München</li> <li>■ Roadshow Bremstechnik (CVS) bei Kunden und Servicepartnern, Deutschland</li> <li>■ Virtuelle Live-Produkt-Demonstrationen Trucks und Schulbusse (CVS), Bendix</li> </ul> <p><b>Veranstaltungen von Kunden</b> mit Teilnahme von Knorr-Bremse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hitachi: Lieferantenkonferenz zur COP26 (RVS)</li> <li>■ DAF Trucks: „Business Review 2021“ (CVS)</li> <li>■ Daimler: Executive Meeting und Daimler „Supplier Dialogue“ (CVS)</li> <li>■ MAN: „Grand Supplier Opening“ und MAN „Expert Day“ zum Thema Zukunft des Wheelends</li> <li>■ PACCAR: Fachmeeting (CVS)</li> <li>■ „E-Mobility Exchange“ zwischen Mitsubishi Fuso und Knorr-Bremse eCubator (CVS)</li> </ul> <p><b>Auszeichnungen für Knorr-Bremse von Kunden und Branche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Knorr-Bremse Thailand (CVS) erhält Best Supplier Award 2022 von HINO Motors Manufacturing (Thailand) Ltd. (HMMT)</li> <li>■ Knorr-Bremse Truck Services von Händlernetzwerk Temot International als bester Lieferant für Nutzfahrzeuge gekürt</li> <li>■ Knorr-Bremse mit Innovation Award der Leitmesse Automechanika für das Restschleifmomentreduzierungssystem ausgezeichnet</li> </ul>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Produktsicherheit</li> <li>■ Verkehrssicherheit</li> <li>■ Liefersicherheit</li> <li>■ Qualität, Preise</li> <li>■ Mobilitätswende, Energieeffizienz</li> <li>■ Governance und Compliance</li> <li>■ Nachhaltigkeit</li> </ul>

<b>Mitarbeiter*innen</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Mitarbeiterkommunikation mit weiter Bandbreite an Formaten und Maßnahmen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Globale Mitarbeiterbefragung 2022</li> <li>■ Mitarbeiterveranstaltungen wie Town-Hall-Meetings</li> <li>■ Feedbackgespräche mit Vorgesetzten</li> <li>■ Intranet, Mitarbeitermagazin</li> <li>■ Konzernweite Aktionen wie die Mehrtagesveranstaltung „Digi News“ 2022 oder die interne Diversity-Kampagne 2022</li> <li>■ Lokale Aktionen, z. B. die Zero Waste Challenge 2021/2022, Bendix</li> <li>■ Zielgruppenspezifische Formate wie das internationale HSE-Meeting 2022 (Best Practice Award)</li> <li>■ Volunteering</li> </ul> <p>Mehr bei: → <a href="#">Beschäftigungsbedingungen</a></p>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lohn und Gehalt</li> <li>■ Arbeitssicherheit</li> <li>■ Arbeitsbedingungen</li> <li>■ Aktuelle Geschäftsentwicklung</li> <li>■ Produktneuheiten</li> <li>■ Kundenprojekte</li> </ul>

<b>Lieferanten und Geschäftspartner</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Direkter Austausch mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diverse Knorr-Bremse Leitlinien für Geschäftspartner, z. B. Verhaltenskodex für Lieferanten</li> <li>■ Lieferantengespräche</li> <li>■ Lieferantenbewertungen und Vor-Ort-Audits sowie Folgegespräche zu Audits und Abgleich geplanter Korrekturmaßnahmen</li> <li>■ Schulungen und Ausgabe von Schulungsunterlagen, z. B. über Konfliktmineralien</li> </ul> <p><b>Dialog auf Fachkonferenzen und Fachmessen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ CVS Supplier Summit</li> <li>■ Railsponsible Supplier Award auf der InnoTrans 2022</li> </ul> <p>Mehr bei: → <a href="#">Nachhaltige Gestaltung der Lieferkette</a></p>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Preis, Qualität</li> <li>■ Governance und Compliance</li> <li>■ Sicherheit</li> <li>■ Klimaschutz</li> <li>■ Menschenrechtliche Sorgfaltspflicht</li> <li>■ Zirkularität</li> </ul>

## Finanzmarktakteure (Aktionäre, Investoren, Kreditgeber)

### Format und Beispiele 2022

#### Regelmäßige Dialog- und Informationsformate für den Finanzmarkt:

- Hauptversammlung
- Finanzinformationen und Berichte wie der Geschäftsbericht 2022
- (Virtuelle) Roadshows und Konferenzen
- (Einzel-)Gespräche mit Investoren und Fremdkapitalgebern
- ESG-Ratings

Mehr bei: → [Knorr-Bremse Investor Relations](#)

### Wichtige Themen

- Dividende
- Geschäftsentwicklung und Ausblick
- Nachhaltigkeit/ESG

## Politik/Behörden/lokale Initiativen

### Format und Beispiele 2022

**Lokale und fachliche Interessensverbände** bieten eine gute Plattform zum Gespräch mit Stakeholdern:

- Branchendialog Automobilindustrie zum NAP des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales der deutschen Bundesregierung
- US Environmental Protection Agency (EPA): Green Power Partnership (Bendix, CVS)
- US Department of Energy (DOE): Better Buildings Initiative (Bendix, CVS)
- Arbeits- und Interessensgruppen der Europe's Rail Joint Undertaking (ERJU)
- Teilnahme an lokalen Wirtschaftsinitiativen wie dem Klimapakt 2 der Münchner Wirtschaft oder dem Umwelt- und Energieausschluss der IHK München Oberbayern

**Informationsformate für nationale und lokale Funktionsträger** an Standorten weltweit:

- Empfang bzw. Treffen und Austausch mit Politikern und Diplomaten

### Wichtige Themen

- Sicherheit
- Klimaschutz
- Governance
- Compliance

<b>Anwohner von Standorten</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Gesellschaftliche Teilhabe am Standort</b> pflegt Knorr-Bremse u. a. durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Local Care Initiativen</li> <li>■ Persönlichen Kontakt, z. B. Besuchergruppen bei Werksführungen</li> </ul> <p>Mehr bei: → <a href="#">Gesellschaftliches Engagement</a></p>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sicherheit</li> <li>■ Attraktiver Arbeitgeber</li> <li>■ Lokales Engagement</li> <li>■ Betriebliche Veränderungen</li> </ul>

<b>Branchen/Verbände/Gewerkschaften</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Mitgliedschaft in Verbänden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schiene und Nutzfahrzeuge: American Public Transportation Association (APTA), USA</li> <li>■ Schiene: Association of American Railroads (AAR), USA; Union des Industries Ferroviaires Européennes (UNIFE), Belgien</li> <li>■ Nutzfahrzeuge: Motor &amp; Equipment Manufacturers Association (MEMA), USA</li> </ul> <p><b>Aktive Projektarbeit leistet Knorr-Bremse u. a. bei:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Europe's Rail Joint Undertaking (ERJU)</li> <li>■ Railsponsible: Leitung Arbeitskreis „Verantwortungsvoller Einkauf“</li> <li>■ UNIFE: Arbeitsgruppen zum Thema Nachhaltigkeit/Umwelt, Knorr-Bremse im Steering Committee vertreten</li> <li>■ VDA: Sitzung Arbeitskreise „Umwelt Produkt“ und „Nachhaltigkeit in der Lieferkette“</li> </ul> <p><b>Fachvorträge haben Expert*innen von Knorr-Bremse u. a. auf diesen Branchenveranstaltungen gehalten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Euro Brake, Essex, England</li> <li>■ Conference of Rolling Stock, Graz, Österreich</li> <li>■ Siegburger Erfahrungsaustausch, Siegburg, Deutschland</li> <li>■ PM Forum Digital 2022, Deutschland</li> </ul> <p><b>Branchenwürdigungen für Knorr-Bremse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Auszeichnung für Knorr-Bremse als Top Supplier vom Bahnverband e.V. auf der InnoTrans 2022</li> <li>■ costum[air]-Konfigurator von Merak im Finale des Sustainability Award (RVS) auf dem Berliner Nachhaltigkeitskongress 2022</li> </ul>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lobbyarbeit Branche</li> <li>■ Verkehrssicherheit</li> <li>■ Mobilitätswandel</li> <li>■ Klimaschutz</li> <li>■ Produktinnovationen</li> </ul>

<b>Nachwuchskräfte</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Partnerschaften und Projekte mit Schulen und Bildungseinrichtungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Technische Universität München, RWTH Aachen, Technische und Wirtschaftswissenschaftliche Universität Budapest u. a.</li> <li>■ IHK Ausbildungsscout und Bildungspartnerschaften</li> </ul> <p><b>Präsenz auf Hochschulmessen und -veranstaltungen zur Ansprache und Rekrutierung von Nachwuchs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Berufsinformationsabende und Bewerbertraining an Schulen</li> <li>■ Wissenschaftstage 2022, München</li> <li>■ Hochschulmessen an der Hochschule München und TUM; bonding Hochschulmesse Aachen (RTWH und FH Aachen)</li> <li>■ Vorträge an Hochschulen wie das Webinar für Studierende an der Ingenieurhochschule PCCOE, Pune</li> <li>■ Stipendienprogramm Maschinenbau, Budapest</li> </ul> <p><b>Förderung von Frauen (speziell in MINT-Berufen):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mentoringprogramme: mentorING Frauenförderprogramm der Technischen Universität München; Bayernmentoring Hochschule München; Cross Mentoring München</li> <li>■ Ausbildungsmesse Her Career, München</li> <li>■ „Mädchen für Technik-Camp“, München; Girls' Day</li> </ul> <p>Mehr bei: → <a href="#">Personalentwicklung</a></p>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Arbeitsbedingungen</li> <li>■ Entwicklungsmöglichkeiten</li> <li>■ Vereinbarkeit Beruf und Privatleben</li> <li>■ Unternehmenswerte</li> <li>■ Aktuelle Geschäftsentwicklung</li> <li>■ Produktneuheiten</li> <li>■ Diversity</li> </ul>

<b>Medien</b>	
<b>Format und Beispiele 2022</b>	<p><b>Kontaktpflege und Informationsaustausch mit Medien weltweit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bilanzpressekonferenz 2022</li> <li>■ Werksbesuche</li> <li>■ Interviews</li> <li>■ Finanz-, Fach- und Corporate-Pressemitteilungen</li> </ul> <p>Mehr bei: → <a href="#">Knorr-Bremse Medienbereich</a></p>
<b>Wichtige Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Produktinnovationen</li> <li>■ Strategie und Geschäftsentwicklung</li> </ul>

## NGOs

### Format und Beispiele 2022

**Projekte von Local Care und Global Care** an unseren Standorten erfolgen in Zusammenarbeit mit meist lokalen NGOs oder anderen Hilfsinitiativen.

Projekte von Knorr-Bremse Local Care, organisiert vom jeweiligen Standort:

- Sozialzentrum Kociánka, IFE-CR
- Verein Rheumalis (unterstützt an Rheuma erkrankte Kinder), Knorr-Bremse GmbH, Mödling
- Organisation Treedom (Baumpflanzen), Florenz, Knorr-Bremse Rail Systems Italia

**Strategische Partnerschaften** von Knorr-Bremse Global Care mit langfristiger Projektausrichtung:

- atmosfair, Berlin: Trinkwasserprojekte u. a. in Kenia
- AMANDLA, Kapstadt: Safe-Hub Global GmbH, gegründet für weltweite Safe-Hub-Projekte

Mehr bei: → [Gesellschaftliches Engagement](#)

Mehr bei: ↗ [Knorr-Bremse Global Care](#)

### Wichtige Themen

- Wichtige Themen
- Bildung
- Sozialer Zusammenhalt
- Gesundheit
- Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene
- Umwelt

# Sustainable Development Goals (SDGs)

Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (UN), 2015 in Kraft getreten, geben Unternehmen Orientierung, ihre Geschäftsaktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette auf eine nachhaltige Entwicklung auszurichten. Anhand dieser Sustainable Development Goals (SDGs) kann die Industrie zielgerichteter ihre Wirtschafts- und Innovationskraft nutzen, um den ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen zu begegnen. Hier möchte Knorr-Bremse mit seinem Geschäftsmodell und Aktivitäten ansetzen und einen Beitrag zu den SDGs leisten. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie liegt der Schwerpunkt auf jenen fünf SDGs, auf die wir durch unser unternehmerisches Handeln den stärksten Einfluss nehmen können. Darüber hinaus trägt Knorr-Bremse über die Aktivitäten von Knorr-Bremse Global Care e. V. zu SDG 4 „Hochwertige Bildung“ sowie SDG 6 „Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen“ bei (→ [Gesellschaftliches Engagement](#)).

## Folgende SDGs stehen bei uns im Fokus:

---



### SDG 5: Geschlechtergleichheit

Knorr-Bremse versteht eine vielfältige Belegschaft als wichtigen wirtschaftlichen Erfolgsfaktor. Wir engagieren uns für die Gleichstellung der Geschlechter und für die Förderung von Frauen in der Gesamtbelegschaft, dem Management sowie in MINT-Berufen. Unsere Mitarbeitenden unterstützen wir mit vielfältigen Angeboten, um Beruf und Privatleben besser zu vereinen.

#### Beispielhafte Aktivitäten 2022:

- Weltweites Diversity Netzwerk aufgebaut
- Zielquote zur Erhöhung des Frauenanteils festgelegt
- Frauennetzwerke etabliert

→ [Vielfalt und Chancengleichheit](#)

---



### SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Knorr-Bremse strebt eine nachhaltige Wertschöpfung an und möchte aktuellen und zukünftigen Beschäftigten weltweit gute Arbeitsbedingungen und faire Sozialstandards bieten. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere globale Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. Mit unseren Prozessen zur menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht für eigene Mitarbeitende und Lieferanten möchten wir die Menschenrechte achten und wahren.

#### Beispielhafte Aktivitäten 2022:

- Risikoanalyse zu „menschenrechtlichen Risiken“ bei Lieferanten und in eigenen Geschäftsbereichen durchgeführt
- Prozesse zur menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht gemäß Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz ausgebaut
- Arbeitssicherheitskennzahlen verbessert

→ [Beschäftigungsbedingungen](#)

→ [Sorgfaltsprozesse für Menschenrechte](#)

→ [Nachhaltige Gestaltung der Lieferkette](#)

---





## SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

Knorr-Bremse findet Lösungen für die Mobilität von morgen und investiert durch seine Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in eine nachhaltige Zukunft. Die Verkehrswende hin zu nachhaltiger Mobilität können wir mit unseren innovativen Lösungen aktiv vorantreiben. Durch unseren EcoDesign-Ansatz integrieren wir Nachhaltigkeitsaspekte bereits in den Entwicklungs- und Innovationsprozess.

### Beispielhafte Aktivitäten 2022:

- eCUBATOR als Ideenfabrik für Elektromobilität
  - Partner des Accelerator-Programms TechFounders, München
  - EcoDesign-Kriterien konsequent in der Produktentwicklung berücksichtigt
- [Ökologisches Produktdesign](#)



## SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Knorr-Bremse bekennt sich zu einem integrierten und vorsorgenden Umweltschutz in seinen Produktionsprozessen, indem Abfälle vermieden und natürliche Ressourcen effizient genutzt werden. Auch in der Produktentwicklung achten wir mit Hilfe unseres EcoDesign-Ansatzes auf einen ressourcenschonenden Materialeinsatz und Recyclierbarkeit. Durch unsere Remanufacturing- (CVS) bzw. Overhaul- (RVS) Aktivitäten verlängern wir die Lebensdauer von Produkten und steigern die ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit bei unseren Kunden.

### Beispielhafte Aktivitäten 2022:

- Umsatz mit aufgearbeiteten Produkten auf 10,3 % gestiegen
  - Recyclingfähigkeitsanalysen für 21 Projekte der Division RVS durchgeführt
  - Lebenszyklusanalysen (LCAs) der Division RVS durchgeführt
- [Umweltmanagement](#)  
→ [Ressourcenschonung](#)  
→ [Ökologisches Produktdesign](#)  
→ [Klimaschutz](#)  
→ [Umweltfreundliche Logistik](#)



## SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Knorr-Bremse orientiert seine Zielsetzungen zum Klimaschutz am 1,5-Grad-Ziel des UN-Klimaabkommens von Paris. Mit energie- und emissionsreduzierten Produktionsprozessen sowie innovativen Produkten und Lösungen wollen wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch unsere Geschäftstätigkeit entstehen, minimieren.

### Beispielhafte Aktivitäten 2022:

- Klimaschutzziel für Scope-1- und Scope-2-Emissionen erfüllt
  - Bilanzierung wesentlicher Scope-3-Emissionen
  - Scope-3-Ziel von -25 % gesetzt
- [Klimaschutz](#)

# Nachhaltigkeitsratings und -rankings

Das Nachhaltigkeitsengagement von Knorr-Bremse wird von externen Ratings und Rankings bewertet und anerkannt. Dies ist uns wichtig, da es unsere Ausrichtung bestätigt und uns Verbesserungspotenziale aufzeigt. Mittels Nachhaltigkeitsratings und -rankings analysieren und evaluieren wir die externe Wahrnehmung unserer Nachhaltigkeitsperformance. Der Vergleich mit Marktbegleitern und das frühzeitige Erkennen von Trends liefern uns Erkenntnisse, die wir zur Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements nutzen.

## ESG-Ratings und -Rankings

---



### DAX® 50 ESG

#### DAX®50 ESG

Knorr-Bremse ist in dem Index seit Beginn gelistet. Der Index bildet die deutschen Top-50-Firmen basierend auf ESG-Performance, Börsenwert und Umsatz ab.

➤ [DAX®50 ESG](#)



### S&P Global

#### S&P Global Corporate Sustainability Assessment

Knorr-Bremse hat 50 von 100 Punkten erzielt (2021: 52, 2020: 50) und gehört damit in der Vergleichsgruppe zu den besten 24 %.

Das S&P Global Corporate Sustainability Assessment berücksichtigt neben ökonomischen auch ökologische und soziale Kriterien nach dem Best-in-Class-Prinzip. Die nachhaltigsten Unternehmen einer Branche werden in den Index aufgenommen.

➤ [S&P Global Corporate Sustainability Assessment](#)



### MSCI ESG RATINGS

AA

CCC B BB BBB A AA AAA

#### MSCI

2022 hat sich Knorr-Bremse mit der Bewertung „AA“ verbessert (2021: A, 2020: A), die zweitbeste von sieben Kategorien.

MSCI ESG-Ratings bewerten Unternehmen auf einer Skala von „AAA“ bis „CCC“ hinsichtlich ihrer branchenspezifischen ESG-Risiken und ihres Risikomanagements.

➤ [MSCI](#)

© 2023 MSCI Inc. Alle Rechte vorbehalten. Weitere Informationen unter ➤ [MSCI](#)



### Corporate ESG Performance

RATED BY ISS ESG

Prime

#### ISS ESG

ISS hat Knorr-Bremse erneut mit dem Prime-Status „C+“ bewertet (2021: C+, 2020: C+). Damit zählt Knorr-Bremse zu den besten 10 % im Industrievergleich.

ISS ESG bewertet die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen auf einer Skala von „A+“ bis „D-“.

➤ [ISS ESG](#)



## Morningstar Sustainalytics

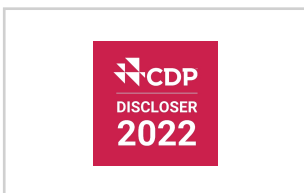
Im April 2022 wurde Knorr-Bremse mit 19,5 von insgesamt 100 Risikopunkten bewertet und wird damit mit einem geringen Risiko eingestuft.

Sustainalytics bewertet die ESG-Risiken anhand von fünf Risikokategorien (vernachlässigbar, gering, mittel, hoch, schwer).

➤ [Sustainalytics](#)

©2023 Morningstar Sustainalytics. Alle Rechte vorbehalten.

Weitere Informationen unter ➤ [Sustainalytics](#)



## CDP

CDP bewertet Knorr-Bremse mit „C“ für Transparenz und Leistung im Klimaschutz (2021: B, 2020: A-). Knorr-Bremse gehört damit zu den besten 53 % innerhalb der Vergleichsgruppe. Auf gestiegene Anforderungen im betrieblichen Klimamanagement werden unsere 2022 beschlossenen Maßnahmen wie das Scope-3-Reduktionsziel erst künftig einzahlen. Deshalb sind wir zuversichtlich, unsere im Vorjahresvergleich niedrigere Bewertung wieder zu verbessern.

CDP bewertet Unternehmen hinsichtlich Klimaschutz anhand einer Skala von der Bestnote „A“ bis „D-“.

➤ [CDP](#)



## EcoVadis

Für das Jahr 2022 erhielt Knorr-Bremse den Silber-Status (2021: Gold-Status, 2020: Silber-Status). Damit gehören wir zu den besten 9 % der Unternehmen in der Vergleichsgruppe.

EcoVadis bewertet Zulieferer aus 150 Ländern in den Kategorien Umwelt, Soziales, Ethik und nachhaltige Beschaffung und erteilt den Status Platinum, Gold, Silber oder Bronze.

➤ [EcoVadis](#)



## SAQ – Selbstauskunft zur Nachhaltigkeit der Initiative Drive Sustainability

18 Standorte von Knorr-Bremse sind auf einer Skala im Bereich von 81 bis 93 % bewertet (2021 sind 17 Standorte im Bereich 80 bis 93%, 2020 sind 13 Standorte im Bereich 80 bis 89%).

Der SAQ (Self-Assessment-Questionnaire) ist ein Lieferantenfragebogen in der Automobil(zulieferer)industrie. Er bewertet das Nachhaltigkeitsmanagement einzelner Unternehmensstandorte auf einer Skala von 0 bis 100 %.

➤ [Drive Sustainability](#)

### **Transparenz in der Nachhaltigkeitsberichterstattung**

Unser Anspruch an eine transparente Berichterstattung beinhaltet auch die von Investoren erwartete nachvollziehbare Darstellung unserer unternehmerischen Klimarisiken und -chancen. Diese veröffentlichen wir entsprechend den Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) in diesem Nachhaltigkeitsbericht (→ [TCFD-Tabelle](#)).

Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich an der Erfüllung der gesetzlichen Berichtspflichten wie der EU-Taxonomie (→ [Lagebericht](#)) und der Vorbereitung auf die Weiterentwicklung der Gesetzgebung zur nicht-finanziellen Berichterstattung (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).